So sehen Sieger aus...

In Berlin wurden die Location-Awards verliehen

Wann darf man von perfekter Organisation sprechen? Ganz einfach: Wenn man sie subjektiv auf Schritt und Tritt wahr genommen hat. Allzeit präsente und abfahrbereite VIP-Shuttle-Vans vor dem Partnerhotel andels und der Abendvenue axica (stolze 21 an der Zahl!) und ebenso zahlreich herbeieilende dienstbare Geister mit Regenschirm vermittelten dem Besucher der Location Award Verleihung 2011 im herbstlichen Berlin auf Anhieb das Gefühl, dass der Veranstalter an alles, wirklich alles gedacht hatte. Dickes Kompliment also an die locationportale GmbH!

Wie immer gilt für ein schmackhaftes Preisverleihungs-Menü: man nehme. Nicht irgendetwas, sondern konsequent nur Qualitätsbausteine. Wichtigste Zutat ist dabei die Location und als solche war die axica am Brandenburger Tor kaum zu toppen. Trotz der begrenzten Bühnenfläche. Als Vorjahressieger hatten sich Geschäftsführer Jochen Lohmar und seine Mitarbeiterin Christine Jost die Gastgeberrolle für die Folgeveranstaltung nicht nehmen lassen.

Zur Begrüßung in der mit fast 400 Gästen „proppevollen" Architektur-Ikone von Frank E. Gehry gab es nicht irgendeinen Sekt oder Prosecco, sondern Champagner. Und der ging über den Abend hinweg nicht

Die Jury

aus. Auch so etwas steht als Indiz für die kluge Auswahl der Sponsoren, in diesem Falle repräsentiert durch das Jury-Mitglied Michaela Herzig, die heute Marketing und Kommunikation für ein Champagner-Label macht und vielen Lesern noch aus Ihrer Tätigkeit für Disneyland Paris bekannt sein dürfte. Aber auch Satis&Fy, die Deutsche Messe Hannover, VW u.v.m. waren als Sponsoren mit in den Ring gestiegen. Das Catering hatte den bekannten axica-Standard, war inspirativ, variantenreich und hochwertig, der Getränkeservice omnipräsent. Der Lärmpegel leider auch. Aber das tat der offenkundig über viele Stunden hervorragenden Stimmung keinen Abbruch, gab es doch im hinteren Bereich ruhigere Zonen für die, die sich nicht anschreien wollten. Und auch an eine kommunikative Indoor-Raucherlounge mit gut frequentierter Bar hatte das axica-Team gedacht. Draußen vor der Tür im Regen rauchen, musste keiner. „Wir freuen uns außerordentlich dieses hochkarätige Branchen-Event ausrichten zu dürfen", sagte Jochen A. Lohmar, Geschäftsführer der axica. „Für uns ist es etwas ganz Besonderes, die Repräsentanten der verschiedensten Veranstaltungslocations aus ganz Deutschland zu Gast zu haben. Fachexperten sind natürlich besonders kritische Gäste, da liegt die Qualitätslatte sehr hoch, aber dieser Herausforderung stellen wir uns gern. Für uns ist der persönliche Austausch mit den Kollegen sehr wichtig. Die richtige Spürnase für Entwicklungen im Markt und Trends haben ja auch andere, da können wir viel voneinander lernen. Außerdem ist nicht zu unterschätzen, welchen hohen Multiplikations-Wert die Erfahrungen haben, die die Kollegen bei uns sammeln. Wer erzählt es nicht gern weiter, wenn er auf einer professionell ausgerichteten Veranstaltung war? Wir hoffen in diesem Falle natürlich, dass besonders viele positiv über diese Veranstaltung sprechen!", fügt Jochen A. Lohmar mit einem Augenzwinkern hinzu. Das werden sicherlich alle tun, denn an der „langen Tanznacht" konnte man gut ablesen, wie begeistert sie den Charme der Location genossen haben. Bei der Vielzahl der Kategorien hat man sich allerdings etwas „zu Tode kategorisiert". Das hat – wie so häufig! – wohl kommerzielle Hintergründe. Denn was die Allianz Arena und „Das Wormser" in einer Kategorie zu suchen haben, weiß wohl keiner so genau.

Designlocation
1. Platz: SIGN! – Düsseldorf
2. Platz: Peppermint Pavillon – Hannover
3. Platz: Au Quai Eventlocation – Hamburg

Mobile Location
1. Platz: De Boer GmbH – Recklinghausen
2. Platz: Losberger GmbH – Bad Rappenau
3. Platz: Oceandiva GmbH – Düsseldorf

Eventlocation bis 500 Personen
1. Platz: Humboldt Carré – Berlin
2. Platz: Alte Hagenbeck'sche Dressurhalle – Hamburg
3. Platz: Elb Panorama – Hamburg

Location für Großveranstaltungen
1. Platz: Alte Federnfabrik – Düsseldorf
2. Platz: LANXESS arena – Köln
3. Platz: Glaspalast – Sindelfingen

Kategorie Hotel-Eventlocations
1. Platz: Kameha Grand – Bonn
2. Platz: Gastwerk Hotel – Hamburg
3. Platz: Hotel Bayrischer Hof – München

Kategorie Innovation & Technik
1. Platz: uppereast – Hamburg
2. Platz: Kulturzentrum E-Werk – Erlangen
3. Platz: H1 Club & Lounge – Hamburg

Kategorie Special-Themenlocations
1. Platz: Filmpark Babelsberg – Potsdam
2. Platz: Science Center Medizintechnik – Berlin
3. Platz: Erlebnis-Zoo – Hannover

Kategorie Tagungs- und Kongresslocations
1. Platz: Das Wormser Tagungszentrum – Worms
2. Platz: Ullstein-Halle – Berlin
3. Platz: Allianz Arena – München