

Erster Preis beim Location Award für den Filmpark Babelsberg

Potsdam, 10. Oktober 2011 – Der Filmpark Babelsberg wurde am Wochenende Sieger beim Location Award in der Rubrik Special Themenlocations. Auf Platz zwei folgt das Science Center Berlin und auf Platz drei der Erlebnis-Zoo Hannover.

Die Wahl der Location gehört unbestritten zu den wichtigsten Entscheidungen für ein gelungenes Event. Der Location Award wird jährlich vergeben, um diese Auszeichnung in der Branche als Qualitäts- und Gütesiegel zu etablieren. In acht Kategorien werden per Onlinevoting die drei Finalisten von MICE-Agenturen und Eventleitern aus Unternehmen in jeder Kategorie gewählt. Der Filmpark konnte sich gegen 34 Bewerber in der Kategorie „Special Themenlocations“ bundesweit durchsetzen. Eine achtköpfige Expertenjury beurteilt die drei Finalisten in jeder Kategorie nach festen Qualitätsmerkmalen. Der Filmpark Babelsberg überzeugte durch die Vielfältigkeit der Locations und das außergewöhnliche Angebot an Workshops und Incentives auf dem ältesten Studiogelände Europas. Die konsequente Thematisierung der Events und Incentives und das Full-Service Angebot der Special Event Abteilung –von der Ideenfindung bis zur Durchführung– runden das Angebot des Filmpark Babelsberg ab.

Der Preis wurde von der Direktorin Sabine Jerchel und Franziska Rosenbaum (Vertriebsleitung Special Events) am 08. Oktober 2011 im Berliner Kongresszentrum „Axica“ am Pariser Platz entgegengenommen.

Informationen und weitere Bilder zum Location Award 2011 unter www.location-award.de



Pressekontakt:

Filmpark Babelsberg GmbH, Iris-Kathrin Schulz, Marketing Special Events & Catering
Tel.: 03 31/721 27 57, E-Mail: marketing-se@filmpark.de, web: www.filmpark-events.de