



Europa-Park Rust



Die „Black Mamba“ im Phantasialand

# Fun Factor für Firmenkunden

Von Bernhard Brügger

Irgendwo zwischen Destination und Location: Alles aus einer Hand erhalten Unternehmen und Event-Agenturen, die ihre Veranstaltungen in einem der großen Freizeitparks hierzulande organisieren – moderne Tagungsräume, hervorragende Hotellerie und Gastronomie sowie ein attraktives Entertainment-Programm. Das Eintauchen in die künstlichen Erlebniswelten genießt in Deutschland einen hohen Stellenwert: „Wir gehen von 24 Millionen Besuchern aus, die hierzulande jedes Jahr die Freizeitparks besuchen“, erklärt Dr. Ulrich Müller-Oltay, Geschäftsführer des Verbands Deutscher Freizeitparks und Freizeitunternehmen (VDFU). Dem Verband gehören 72 Parks und weitere 72 Zulieferer und Beratungsdienstleister an.

Steigende Popularität und damit der forcierte Ausbau vieler großer Parks zu Full-Service-Dienstleistern ermöglichten erst die zusätzliche Konzentration aufs Firmenkundengeschäft. Klar: Infrastruktur und technisches Equipment sind ohnehin vorhanden – da ist es ökonomisch nur sinnvoll, die Kapazitäten auch auszunutzen. Und das müssen die Parks auch, denn vor allem die Fahrgeschäfte verursachen hohe Investitionen, die sich nur langfristig abschreiben lassen. Entziehen können sich die Parkbetreiber dem nicht: „Einmal im Jahr ist eine absolute Neuheit Pflicht“, unterstreicht Dr. Müller-Oltay und verweist auf den intensiven Wettbewerb im Freizeitmarkt, der diesen heftigen Innovationsschub ausgelöst hat.

Eigentlich ist es wie im Kino: Wer besucht schon mehrfach denselben Film, selbst wenn er noch so schön ist? Die Parks aber sind auf Wiederholungsbesucher angewiesen. Und dann wäre da noch der Schlechtwetterfaktor, der viele Betreiber animiert hat, themenbezogene Sonderveranstaltungen anzubieten und Indoor-Bereiche auszubauen. Hier genau setzt der Reiz für Unternehmen und Event-Veranstalter ein: Die Rahmenprogramme mit Dinnershows und Varieté in den Arenen neben den 4-Sterne-Erlebnishotels sowie Teambuilding-Möglichkeiten an den Fahrgeschäften sind extrem vielfältig. Optimale Voraussetzungen also für Mitarbeitermotivation und Gruppendynamik!



## Europa vereint auf 85 Hektar Parkfläche

Als Veranstaltungsort komprimiert der Europa-Park in Rust alle wichtigen Elemente, die zu einer gelungenen Organisation gehören: Allein 24 Tagungsräume und vier Hotels mit vier Sternen – davon zwei „Superior“ – stehen Unternehmenskunden zur Verfügung. Europäische und asiatische Kulinarik, Showprogramme mit Spitzenkünstlern und atemberaubende Hightech-Fahrgeschäfte wie die nagelneue Katapult-Achterbahn sind die Garanten für starkes Entertainment.

Die beiden Säulen Conferences und Entertainment hat der Europa-Park in einer eigens darauf spezialisierten Abteilung zusammengefasst: „Confertainment“ heißt das Angebot, das Veranstaltungen auf höchstem Niveau verspricht. Hier erhalten Unternehmen und Agenturen alle Module aus einer Hand, denn mit den Tagungsräumen lassen sich komplette Arrangements buchen.

### Das Kolosseum in Rust

Dazu zählt auch die Unterbringung – zum Beispiel im 4-Sterne-Superior-Hotel Colosseo im römischen Stil, das 350 Zimmer inkl. 22 Suiten bietet. Mit viel Liebe zum Detail wurde das Erlebnis-hotel im Jahr 2004 errichtet. In dem architektonischen Meisterwerk kommen nur Original-Materialien zum Einsatz. Um passende Ziegel oder authentische Dekoration zu erwerben, reisen Mitar-

**Der europäische Gedanke stand Pate für das Konzept im Dreiländereck an der Grenze zu Frankreich und der Schweiz: In 13 unterschiedliche landestypische Themenbereiche taucht der Gast im Europa-Park ein! Viel Platz gibt's für Unternehmen, die den Full-Service für Tagungen und Events zu schätzen wissen.**

beiter des Europa-Parks quer durch Europa. So auch für das 2007 eingeweihte 4-Sterne-Superior-Haus Santa Isabel mit 66 Zimmern, das im Stile eines alten portugiesischen Klosters aufgebaut ist und direkt an den portugiesischen Themenbereich grenzt. Die 4-Sterne-Hotels El Andaluz im Sommerfinca-Ambiente mit 192 Zimmern und das wie eine Ritterburg aufgebaute Castillo Alcazar mit 120 Zimmern grenzen beide an den spanischen Themenbereich. „Wir verfügen über eine eigene Bauabteilung mit Architekten, die Ideen entwickeln und

umsetzen“, erläutert Anja Kienzler, Sales Manager Firmenkunden & Con-  
fertainment im Europa-Park.

Alle Hotels werden thematisch weiterentwickelt: „Es gibt immer wieder neue Accessoires zu entdecken und damit eröffnen sich immer wieder neue Facetten“, berichtet Anja Kienzler. Die Hotels verfügen über separate Zugänge, so dass auch Veranstaltungen unabhängig vom Parkbetrieb möglich sind. Zumal jedes Hotel mit eigenen Tagungsräumen und Restaurants ausgestattet ist. Doch wer



will schon auf das Entertainment im Europa-Park verzichten? Über 100 Attraktionen warten – Island ist neu dazu gekommen. Hier steht auch die nagelneue Katapult-Achterbahn mit wilden Steilkurven und Europas höchstem Looping, die in 2,5 Sekunden von null auf 100 Stundenkilometer beschleunigt!

Die Saison im Europa-Park beginnt eine Woche vor Ostern und läuft bis zum ersten November-Wochenende. Doch auch während der Off-Season bleiben für Events viele Bereiche geöffnet – dazu gehört natürlich auch das beliebte Erlebnishotel Colosseo. Die Indoor-Bereiche mit viel Fahrspaß lassen sich ebenso ganzjährig nutzen – beispielsweise die Dunkelachterbahn Eurosat, die sich wie alle anderen Fahrgeschäfte auch exklusiv für Events mieten lässt.

Zur Unterhaltung nach einem anstrengenden Konferenztage lässt sich ein tolles Showprogramm arrangieren: „Denn im Europa-Park stehen bis zu 150 Künstler aus aller Welt unter Vertrag“, unterstreicht Anja Kienzler. Ob Akrobatik, Magie oder Tanz – es kann aus allen künstlerischen Darstellungsformen gewählt werden. Das Programm lässt sich individuell kreieren.

Das gilt auch für Mega-Events: Hierfür steht die Europa-Park Arena mit 2.600 qm und 2.000 Sitzplätzen als größte Location zur Verfügung. Der Europa-Park-Dome mit 1.250 qm ist in Kombination mit dem 700 qm großen Foyer für 1.350 Personen geeignet. Komplett umgebaut wurde der Festsaal, der als Ballsaal Berlin seinen festen Platz im deutschen Themenbereich hat. Er verfügt über 800 qm Fläche, die in zwei Hälften teilbar ist.

### Varieté zwischen den Gängen

In den exklusiven Dinnershows wird Unterhaltung mit landestypischen Gerichten kombiniert: La belle cuisine wartet zum Beispiel im Bistro „La Cigale“. Zu den kulinarischen Gaumenfreuden der französischen Küche gehören die kleine Bouillabaisse, die rosa gebratene Entenbrust à l'orange mit Pommes Macaire und als Dessert die Crème brûlée. Dazu kredenzt der Küchenchef passende französische Weine und Käse. Die Köche im Europa-Park sind Meister ihres Fachs. So wurden für das indonesische Restaurant „Bamboe Baai“ asiatische Köche angeworben, die Köstlichkeiten wie Sate-Spießchen mit Erdnuss-Sauce, gebackene Garnelen im Reisteigmantel oder „Tom Yam Plaa“-Suppe perfekt in Szene setzen.

Rund 3.000 Mitarbeiter sorgen für das Wohlbefinden der Gäste. Der Europa-Park hält eigene Handwerksbetriebe vor: Schreiner, Elektriker, Gärtner oder Veranstaltungstechniker sorgen für Perfektion auch bei speziellen Wünschen. „Und für alle Anliegen, die sich nicht von den Experten vor Ort realisieren lassen, stehen kompetente externe Partner zur Verfügung“, weiß Anja Kienzler.

#### Anfahrt

Optimale Erreichbarkeit ist gegeben über die eigene Autobahnabfahrt Rust an der A5 Frankfurt-Basel in beiden Richtungen. Für Charterflugzeuge steht der nahe gelegene Black Forest Airport zur Verfügung.

## EVENTS INCENTIVES ACTION

Erleben Sie einzigartige Locations und Incentiveprogramme auf dem ältesten Studiogelände Europas. Ein Tag in der Welt von Film und Fernsehen.

Made in Babelsberg!



Metropolis Halle®  
3.038 m² Studio  
1.000 m² lichtdurchflutetes Foyer  
Kongresse, Präsentationen, Galas, Messen



Making Movies



Stunttraining



Ohne Geigen küsst man nicht ...

[www.filmpark-events.de](http://www.filmpark-events.de)

Filmpark Babelsberg GmbH  
Special Events & Catering  
Telefon 03 31/721 27 10  
specialevents@filmpark.de



## Business mit Vergnügen im Phantasialand



### „Afrikanische“ Luft atmen

Fürs klassische Konferieren hält das Phantasialand 14 Räume mit einer Größe von 20 bis 450 Quadratmetern bereit. Sie sind im Konferenzzentrum sowie im 4-Sterne-Hotel Ling Bao und im 3-Sterne-Plus-Hotel Matamba zu finden. „Ungestört und effizient lassen sich hier wie auch im gesamten Park Tagungen durchführen“, bemerkt Peggy Müller, Projektmanagerin Business to Pleasure im Phantasialand. Das Ling Bao (165 Zimmer) verkörpert asiatische Gelassenheit und Ruhe: „Das Haus wurde ganz nach den Regeln des Feng Shui erbaut und ausgerichtet“, erläutert Peggy Müller. Die Stimmung des pulsierenden, lebhaften Afrika spürt der Tagungsgast im Hotel Matamba (117 Zimmer), das mit einem Investitionsvolumen von 16,5 Mio. Euro errichtet wurde. Konzeptionell ist das Hotel in den Themenbereich „Deep in Africa“ eingebunden, der im Jahr 2006 entstand. Eigens für diesen Themenbereich wurde ein großes Projekt realisiert, das sich mit afrikanischen Künstlern arrangierte: „Wir haben Afrika nach Brühl geholt und dabei keine Kosten und Mühen gescheut!“ Kitsch oder Plastik sind absolut tabu – Authentizität und Perfektionismus ausdrücklich erwünscht.

Ebenso anspruchsvoll ist die vielseitige Küche im Phantasialand. Küchenchef Torsten Hoffmeister ließ sich in Afrika inspirieren, kochte mit Einheimischen

**Auf halber Strecke zwischen Köln und Bonn liegt das Phantasialand, das Jahr für Jahr zwei Millionen Besucher begeistert – darunter immer mehr Business-Gäste. Nicht nur aufgrund der zentralen Lage zieht der Freizeitpark Unternehmen zu Tagungen, Mitarbeiter-Events und Kunden-Incentives an. Es ist die Kombination aus Konferenz, Hotelübernachtung, Dinner, Show und Fahrspaß, die idealerweise alle Bedürfnisse der Veranstalter abdeckt.**

Um eine Weltreise zu Fuß zu unternehmen, genügt der Besuch im Phantasialand in Brühl. Hier wartet ein Mikrokosmos unterschiedlichster Kulturen und Geschichtsepochen – angefangen vom afrikanischen Kontinent über das Reich der Mitte, dem Wilden Westen und dem Aztekenreich in Mexiko bis hin zum alten Berlin sowie einem Mystery-Areal mit Burgen und Verliesen. Für Fantasy-Fans wurde Wuzetown ins Leben gerufen, das sich ideal als Location für Abendveranstaltungen nutzen lässt: 2.000 Personen finden in

der großzügigen Location Platz, in der zwei Indoor-Achterbahnen in luftiger Höhe ihre Runden ziehen!

Acht weitere außergewöhnliche Locations liefern einen ebenso außergewöhnlichen Rahmen für Events: Zum Beispiel das Silverado Theatre in „Silver City.“ Das Dach des riesigen Halbrunds lässt sich auffächern, so dass bei schönem Wetter eine Open-Air-Arena entsteht; fast 1.400 Personen finden Platz bei Kick-offs und Präsentationen.

### Good to know

Dauerbrenner in Sachen Entertainment ist die Abendshow Fantissima (Mitte September bis Ende Juni) mit 4-Gang-Menü und internationalen Künstlern/Artisten – sie läuft bereits in der fünften Saison. Im Phantasialand lassen sich sowohl in der Sommer- (April bis November) wie Wintersaison als auch in der Off-Season Events veranstalten.

**Anfahrt** von der A 53 kommend über die Anschlussstelle Brühl-Süd.



# SENSATIONELL TAGEN

Bringen Sie Ihre Veranstaltung auf den richtigen Kurs ...

... und tagen Sie sensationell in Deutschlands größtem Freizeitpark.

Denn der Europa-Park bietet Ihnen mit seinen vielfältigen Tagungs- und Veranstaltungsräumen für 10 bis 1.400 Personen ein professionelles Lernumfeld mit modernster Kommunikations- und Konferenztechnik. Eine große Auswahl an Unterhaltungsangeboten sorgt für einen anregenden und motivierenden Ausgleich. Für Ihre Übernachtung stehen zur Verfügung: die 4-Sterne-Superior-Hotels „Colosseo“ und „Santa Isabel“ sowie die 4-Sterne-Hotels „El Andaluz“ und „Castillo Alcazar“.

Dies alles ist „Confertainment“ im Europa-Park: eine professionelle Mischung von modernem Tagungsmanagement mit motivierenden Unterhaltungselementen – Tagung und Entertainment auf höchstem Niveau.



Professionell tagen ...



... Spaß haben ...



... den Abend genießen ...



und traumhaft übernachten.

**EUROPA PARK**<sup>®</sup>  
CONFERTAINMENT

Weitere Informationen erhalten Sie über Telefon +49 (0) 78 22/77 14 400 oder E-Mail: [confertainment@europapark.de](mailto:confertainment@europapark.de)  
[www.confertainment.de](http://www.confertainment.de) · [www.europapark.de](http://www.europapark.de) · Autobahn A5 Karlsruhe – Basel · Ausfahrt 57b Europa-Park

und brachte die Originalrezepte mit nach Deutschland. Lebensgefühl und Ambiente kommen dadurch realistisch rüber. Die Meisterköche kredenzen Fleischgerichte vom Springbock und vom Kudu, einer Antilopenart. Noch tiefer und authentischer in afrikanische Genüsse taucht man im Lounge-Bar-Restaurant BANTU ein: Piri-Piri-Garnelen, Gelbflossentunfisch und Straußensteak kommen hier auf den Tisch.

Wer's lieber euroasiatisch mag, der bucht das Restaurant Bamboo im Hotel Ling Bao. Auch hier isst das Auge mit: Deckenlampen und wuchtiges Holzwerk bestimmen das Bild und vermit-

eln eine behagliche Atmosphäre. In der gediegenen Atmosphäre des À-la-Carte-Restaurants Lu Chi könnte gar der chinesische Kaiser residiert haben ... Den wohlverdienten Cocktail am Ende eines Konferenztages genießt man in der Dragon Bar. Denn in der vierten Hotel-Etage wartet ein grandioser Panorama-Ausblick, der bei gutem Wetter bis zum Kölner Dom reicht!

### All-in-one

Ganz gleich, zugunsten welcher Event-Variante die Entscheidung fällt: Vorplanung, Abstimmung, Umsetzung und Nachbereitung erfolgen immer aus einer

Hand. Dafür sorgt die Abteilung Business to Pleasure im Phantasialand, die Firmenkunden exklusiv betreut. Business to Pleasure arbeitet wie eine In-house-Agentur. Auf persönlichen Kontakt zum Kunden wird besonderer Wert gelegt; dieser kann stets auf einen vertrauten Ansprechpartner zurückgreifen. Unternehmen wie McDonald's, Coca Cola und die Deutsche Telekom wissen den besonderen Service zu schätzen. „Alle Locations im Phantasialand lassen sich exklusiv buchen – sogar der gesamte Park“, resümiert Peggy Müller. Damit sind Mega-Events mit bis zu 20.000 Teilnehmern möglich.

## Großes Kino hautnah

Besucher des FILMPARK Babelsberg tauchen ein in die Welt von Film und Fernsehen: Special Events & Catering organisiert in der Medienstadt u. a. actionreiche Incentives und mit der Metropolis Halle® erhielt Babelsberg als Treffpunkt der Filmprominenz eine neue Bühne.

Filmproduktion als Teambuilding – 650 Versicherungsagenten vom Deutschen Ring erwartete ein außergewöhnlicher Einsatz: An nur einem Tag drehten sie gemeinsam einen Spionagefilm und absolvierten ein Aktiv-Programm aus Dreharbeiten und Workshops rund um das Thema Film mit anschließender Filmpremiere. Bei „Making Movies“ können sich Unternehmen im Filmpark Babelsberg als Filmemacher betätigen – im Western oder Ritterdrama, Agententhriller oder Märchenfilm. Die Nutzung der Infrastruktur des Filmparks, der Locations, des Fundus und der Filmwerkstätten auf dem Gelände der Medienstadt Babelsberg ermöglicht die Inszenierung filmischer Erlebniswelten. Unter fachmännischer Anleitung kann ein Stunt-Training absolviert werden oder Filmworkshops rund um Maske, Kostüm, Pryrotechnik bzw. Filmmusik mit dem Filmorchester Babelsberg.

15 Jahre nach seiner Eröffnung beginnt für den größten filmhistorischen Erlebnispark Deutschlands eine neue Etappe:



Mit der Eröffnung der Metropolis Halle® im vergangenen Jahr hat der Filmpark seine Flächen für Kongresse, Messen, Preisverleihungen, Konzerte und andere Groß- und Medienveranstaltungen aufgerüstet. 3.036 qm Studiofläche und weitere 1.000 qm Foyer bieten bis zu 5.000 Gästen Platz. Damit füllt die Halle einen weißen Fleck auf der Landkarte Brandenburgs; 10 Mio. Euro betrug die Gesamtinvestition. Die Architektur der Halle lehnt sich an die der Filmstudios der Gründerzeit an. Sabine Jerchel, Direktorin Special Events & Catering im Filmpark Babelsberg: „Eine Verbindung einer solchen Veranstaltungshalle mit den traditionsreichen Filmstudios ist in Deutschland einmalig. Dies ist ein Standort, der spannend ist, an dem etwas passiert.“

Der Markt hat verstanden: REWE Pauschaltouristik präsentierte bereits wenige Tage nach der Eröffnung der Metropolis Halle® in einer aufwendigen Inszenierung den neuen Reisekatalog. Und mit Stefan Raabs „Bundesvision Song Contest“ fand die erste große TV-Show in der fernsehtauglichen Halle statt!

### Anfahrt

Mit dem Auto über die A 115 Abfahrt Filmpark Babelsberg, Ausfahrt Wetzlarer Straße oder mit der Regionalbahn bis Bahnhof Medienstadt-Babelsberg.  
Ab Potsdam-Hauptbahnhof mit der Buslinie 601 oder 619.

# Emotionen in Eventgestalt!

Erleben und erfahren Sie Ihre Veranstaltungen auf eine ganz neue Weise!

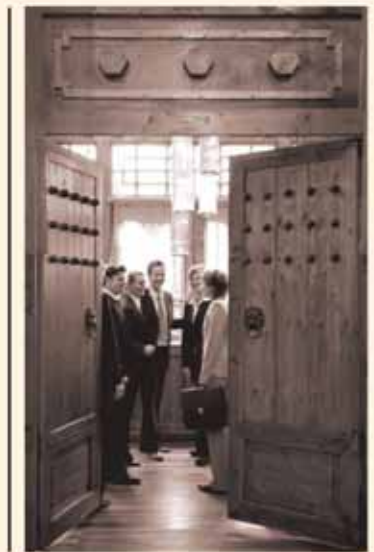
Setzen Sie neue Impulse, inspirieren und motivieren Sie Mitarbeiter und Geschäftspartner durch Business-Events im Phantasialand! Wir bieten Ihnen das ganze Jahr über genau das, was jeder für seine Veranstaltung sucht: das Besondere, Außergewöhnliche, Begeisternde! Und das für jedes Budget! Für 20 bis 20.000 Gäste!

**Der besondere Service für Sie:** Bei Business to Pleasure bekommen Sie alles aus einer Hand! Vom Angebot über die Vor-Ort-Besichtigung bis hin zur Durchführung Ihrer Veranstaltung!

Wir richten den Spot auf Ihr Event!



## BUSINESS TO PLEASURE



Lassen Sie sich begeistern von

- unseren außerordentlichen Tagungs- und Eventlocations
- unserer hochklassigen Hotellerie im einzigartig, authentischen Ambiente des afrikanischen 3-Sterne-plus-Hotels MATAMBA und des chinesischen 4-Sterne-Erlebnishotels LING BAO
- hauseigenem Catering der Extraklasse mit Buffets und Menüs, die keine Wünsche offen lassen
- individuellen Programmen, die den Teamgeist befeuern
- international und national prämierten Attraktionen und Shows
- Abend-Entertainment mit Fantissima, das Sie verzaubern wird

**Phantasia**  
LAND  
DIE GANZE WELT DES ENTERTAINMENTS

Business to Pleasure

Phantasialand Schmidt-Löffelhardt GmbH & Co. KG  
Berggeiststraße 31-41 • 50321 Brühl

Telefon +49 (0) 22 32 / 36-660

Fax +49 (0) 22 32 / 36-98988

business2pleasure@phantasialand.de  
www.business2pleasure.de

## Was Sie zum Thema Freizeitparks noch wissen sollten



### Der ‚Koloss‘ von Soltau ... (Abb. oben links)

Mit einer Fläche von 85 Hektar und dem Erlebnishotel Port Royal ist der Heidepark Soltau in Norddeutschland die Nummer eins der Freizeitparks. Vier unterschiedliche Restaurants und weitere bis zu 2.500 qm große Event-Flächen stehen für max. 20.000 Personen zur Verfügung. Bis zu 30.000 qm Platz bietet darüber hinaus noch die Kartbahn im Heidepark. Drei Tagungsräume bis 140 qm – einer davon teilbar – gibt's im Hotel Port Royal. Hier wird auch das Zeitalter der Seeräuber aus dem 17. Jahrhundert wieder lebendig ... – Reichlich Platz bieten 150 Zimmer und 16 Komfortzimmer. Anfahrt über die A7 Hamburg-Hannover, Abfahrt Soltau-Ost. [www.heide-park.de](http://www.heide-park.de)

### „Event-Holidays“ in Haßloch (Abb. oben Mitte)

Der Holiday Park in Haßloch (bei Speyer) bietet Platz für Veranstaltungen bis 10.000 Gäste. Das Angebot reicht von klassischen Seminaren in verschiedenen Tagungsstätten über Betriebsausflüge, Incentives und Produkteinführungen bis hin zu maßgeschneiderten Motivationsveranstaltungen. Auch exklusive Technikführungen hinter den Kulissen der Riesenachterbahn „Expedition GeForce“, Showkünstler-Arrangements und Exklusivfahrten auf Fahrattraktionen des 40 Hektar großen Parks sind möglich. Anfahrt über die A 65 Abfahrt Haßloch. [www.holidaypark.de](http://www.holidaypark.de)

### Optimal in Szene gesetzt (Abb. oben rechts)

Ein reichhaltiges Repertoire für Firmenveranstaltungen bietet der Movie Park in Bottrop. Drei große Tagungsräume befinden sich im Event- und Konferenzzentrum; kombinierbar und mit Platz bis 1.500 Personen. Nach der Tagung lassen sich die Dinner Shows mit Programm exklusiv buchen. Für Produktlaunches stehen außerdem Filmkulissen, Restaurants und Show-Theater zur Verfügung. Bei der Movie Magic Show können bis zu 240 Teilnehmer erleben, wie großes Hollywoodkino entsteht. Wer die Special Effect Studios besucht, ist live dabei, wenn die abenteuerliche Reise zum Mars auf dem Programm steht ... Und beim Bermuda-Triangle-Alien-Encounter erforschen die Gäste die Geologie eines Vulkans – Nervenkitzel garantiert! Anfahrt über die A 31 Abfahrt Kirchhellen-Nord. [www.movieparkgermany.de](http://www.movieparkgermany.de)

### Weitere Empfehlungen

**Tropical Islands:** Das tropische Badeparadies bei Berlin befindet sich in der größten freitragenden Halle der Welt! Workshops inmitten der üppigen Vegetation, Konferenzen in ehemaligen Flugzeughallen oder Gala-Veranstaltungen im Tropenparadies sind möglich. Anfahrt über die A13 Berlin – Dresden Abfahrt Staakow. [www.tropicalislands.de](http://www.tropicalislands.de)

**Erlebnis-Zoo Hannover:** 2.000 Tiere aus aller Welt leben im Zentrum von Hannover: In sechs Erlebniswelten stehen Tagungsräume bis 1.500 Personen zur Verfügung. Anfahrt über die A37/B3 Abfahrt Zoo. [www.zoo-hannover.de](http://www.zoo-hannover.de)

**Ski Dome:** Dreimal Winterspaß an 365 Tagen bieten die Skihallen in Bispingen, Neuss und Bottrop. Das Business-Center in der Jever-Skihalle in Neuss verfügt über 650 qm Tagungsräume mit technisch perfekter Ausstattung. Zusätzliches Highlight ist die höchste Outdoor-Kletteranlage Europas. Anfahrt über die A 46 Ausfahrt Neuss-Holzheim ([www.allrounder.de](http://www.allrounder.de)).

Das alpincenter Bottrop offeriert ausgefallene Events für Firmen. Ein Outdoorpark und in Kürze die einzige Sommerrodelbahn im Ruhrgebiet komplettieren die Anlage. Anfahrt von der A 2 oder der A 42 auf die B 224 bis zur Prosperstraße ([www.alpincenter.com](http://www.alpincenter.com)).

Der Snow Dome Bispingen schnürt Pakete für Incentives und Teambuildingmaßnahmen. Anfahrt A7 Richtung Hamburg, Abfahrt Bispingen ([www.snow-dome.de](http://www.snow-dome.de)).