

Presseinformation vom 7. Oktober 2008

Filmpark Babelsberg auf Wachstumskurs Neue Metropolis Halle[®] erhöht Attraktivität der Medienstadt

Am 10. Oktober wird die Metropolis Halle[®] im Filmpark Babelsberg mit einer Premierenparty eingeweiht. 15 Jahre nach seiner Eröffnung beginnt damit für den größten filmhistorischen Erlebnispark Deutschlands die nächste Etappe seiner jungen Geschichte. Zugleich eröffnet die Halle auch der Medienstadt, die mit über 3000 Mitarbeitern in den hier angesiedelten Unternehmen einer der wichtigsten filmwirtschaftlichen Standorte Europas ist, neue Entwicklungsmöglichkeiten.

Ab Oktober verfügt die Medienstadt Babelsberg über ein weiteres Highlight. Im Filmpark ist mit der Metropolis Halle[®] eine Multifunktionshalle entstanden, die Fernseh- und Showproduktionen sowie alle Arten von Events ermöglicht. Der Name der Halle erinnert an den Film „Metropolis“ von Fritz Lang, der 1926 in den Babelsberger Filmstudios entstanden ist und der in einer futuristischen Megastadt spielt. Die Architektur der Metropolis Halle[®] lehnt sich an die der Filmstudios der Gründerzeit an.

Das Atelier mit einer Raumhöhe von 14 Metern verfügt über eine Studiofläche von 3.038 qm. Bei Konzerten fasst die Halle bis zu 5.000 Personen. Durch eine Trennwand kann das Großatelier „halbiert“ werden. Das verglaste Foyer mit Blick auf den Vulkan lässt viel Tageslicht ins Innere und bietet auf 1.000 qm ausreichend Fläche für Ausstellungen, Präsentationen, als Treffpunkt und als Bar- oder Pausenbereich. Die Türen führen zum Vorplatz des Vulkans, einer Showarena für 2.500 Gäste. 900 Parkplätze stehen an der Halle zur Verfügung. S-Bahn, Regionalbahn und Busverbindungen fahren oder enden in unmittelbarer Nähe, ein Hubschrauber kann vor der Tür landen.

10 Millionen Euro beträgt die Gesamtinvestition, die mit 2,1 Millionen Euro aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) sowie aus Haushaltsmitteln des Bundes und des Landes Brandenburg gefördert wurde.

Die Metropolis Halle[®] bietet erstmals die Möglichkeit, auch wirtschaftlich relevante Medienveranstaltungen von nationaler Bedeutung, wie Kongresse, Filmpremieren, Ausstellungen und Preisverleihungen in der Medienstadt durchzuführen.

Seit der Eröffnung des Filmparks finden namhafte Firmen und Institutionen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur den Weg zu exklusiven Veranstaltungen in den Filmpark Babelsberg. Der Mix aus Filmstadt-Mythos, Filmpark-Location sowie hoher Qualität in Dekorationsbau, Ausstattung, Technik, Catering und Programmangebot wurde seit 1993 zum Erfolgsgarant. Mit der Metropolis Halle[®] entstand jetzt eine neue Multifunktionshalle, die der wachsenden Bedeutung der Filmstadt gerecht wird. Bis 2010 sind bereits Veranstaltungen gebucht.

Zahlreiche Produktpräsentationen, Galaveranstaltungen, Tagungen und Kongresse sowie Weihnachtsfeiern großer Unternehmen sind bereits gebucht. Unter anderem findet im Oktober 2008 für die Rewe Touristik eine Katalogpräsentation statt. Der Bundesvision Song Contest 2009 von Stefan Raab wird am 13.02.2009 live aus der Metropolis Halle[®] übertragen. Zahlreiche Messen, wie die P-MOBIL – 1. Potsdamer Auto- und Motorradmesse, PotsdamBAU, ART-Brandenburg und die OSTPRO – Messe für Ostprodukte werden dort durchgeführt. Die ersten Karten für das Hansi Hinterseer-Konzert am 28. März 2009 sind bereits verkauft.

„Der Filmpark ist heute ein wichtiger Bestandteil der ‚Medienfabrik‘ Babelsberg“, so Friedhelm Schatz, Geschäftsführender Gesellschafter des Filmparks. „Mit seinen Produktionsfirmen, Filmstudios, der Filmhochschule, dem Rundfunk Berlin-Brandenburg, dem Erich-Pommer-Institut, der Medienboard Berlin-Brandenburg und unserer filmhistorischen Erlebnisstätte ist hier eine einzigartige attraktive Verbindung von aktueller Film- und TV-Produktion, Forschung, Wissensvermittlung und Unterhaltung entstanden. Die neue Metropolis Halle® stärkt nicht nur die Leistungskraft des Filmparks, sondern erhöht das wirtschaftliche Potenzial des Medienstandortes Babelsberg sehr wesentlich. Zahlreiche filmwirtschaftliche und filmpolitische Events werden dadurch sicherlich künftig in Babelsberg stattfinden“, erläutert Friedhelm Schatz die Bedeutung der neuen Halle.

Die Verbindung einer solchen Veranstaltungshalle mit den traditionsreichen Filmstudios ist in Europa einmalig. Für Sabine Jerchel, Direktorin Special Events im Filmpark Babelsberg, macht dies das Besondere aus. *„Das hier ist ein Standort, der spannend ist, an dem etwas passiert. Der Ort strahlt Glamour aus.“*

Der Filmpark Babelsberg ist auch Standort des ersten deutschen Kinder-, Jugend- und Familienradios „Radio Teddy“, das 2005 auf Sendung ging.

2007 war für den Filmpark das bisher wirtschaftlich erfolgreichste Jahr. 410.000 Besucher erlebten im vergangenen Jahr in den zahlreichen Hallen und auf dem Freigelände spannende Unterhaltung und einprägsame Begegnung mit wichtigen Etappen der deutschen Film- und TV-Geschichte. Das gute Ergebnis ist auch durch die Ausstellung „Herr der Ringe“ zustande gekommen.

Seit Unternehmensgründung im Jahr 1993 begegneten damit insgesamt mehr als 8 Millionen Menschen der faszinierenden Film-, Fernseh- und Radiowelt. Mit der neuen Halle erwartet der Filmpark Babelsberg sowohl beim Umsatz als auch bei den Besucherzahlen eine weitere Steigerung.

Mit der Übergabe der Metropolis Halle® ist der Ausbau des Filmparks nicht abgeschlossen, weitere Vorhaben, die der Medienstadt Babelsberg insgesamt zugute kommen, sind bereits in Planung.

Bildmaterial und weitere Informationen unter www.filmpark-events.de. Abdruck honorarfrei.

Pressekontakt:

Liane Nowak
Pressesprecherin
Filmpark Babelsberg GmbH
August-Bebel-Straße 26 - 53
14482 Potsdam
Tel. 03 31/721 27 51
Fax 03 31/721 27 75
E-Mail LNowak@filmpark.de
Web www.filmpark-events.de
www.metropolis-halle.de
www.filmpark.de