

EVENT PARTNER

FACHMAGAZIN FÜR EVENT-MARKETING

UNBEDINGT LESEN!
KLASSE IDEE
KONZEPT UND LOCATION SUPER
FÜR NÄCHSTES EVENT VORMERKEN!

Großes Kino



Event-Report:
Emotion pur – Team-Event für
Deutscher Ring



**Metropolis Halle® im Filmpark
Babelsberg:**
Eröffnung am 10. Oktober 2008



Großes Kino

Der Deutsche Ring schickt 650 Versicherungsagenten in einen außergewöhnlichen Einsatz. Profis von CPM Germany Bad Homburg gestalten einen Event der Extraklasse.

Für die Außendienstmannschaft des Versicherungsunternehmens ist dieser Vertriebsauftrag ein ganz besonderer. Nach einem turbulenten Jahr mit umfangreichen Neuerungen in der Versicherungsbranche steht das Team vor einer großen Aufgabe. In den kommenden Monaten heißt es nicht nur sich den Herausforderungen des Geschäfts und des Wettbewerbs zu stellen! Diesmal muss die Organisation zudem beweisen, dass sie als schlagkräftiges Team agieren und erfolgreich am Markt bestehen kann. Es ist also nicht nur außerordentlicher Einsatz im Dienst der Kunden gefragt. Im Team gilt es, eine bedeutsame Mission für das Unternehmen zu erfüllen. Das ist die zentrale Botschaft für das neue Geschäftsjahr, die jeder mit nach Hause nehmen soll!

Die wichtigsten Fragen, die sich das Team von CPM Germany um Martin Jetter und der Kunde Deutscher Ring stellen: Was schweiß eine Mannschaft aktiv zusammen und schafft ein gemeinsames Erlebnis, das auch in Zukunft stark motiviert? Und wie aktiviert man jeden einzelnen Teilnehmer mit Spaß und Freude innerhalb des Teams?

Ein fesselnder Blick in die Welt des Kinos

In der Agentur ist man sich schnell einig: Wir drehen gemeinsam einen Spielfilm, denn solch ein Großprojekt kann nur mit der Unterstützung eines jeden Einzelnen aufgehen! Folgt die Frage, wie sich diese Idee mit 650 Teilnehmern umsetzen lässt? Hat es im Event-Bereich je einen Monumentalfilm dieser Größenordnung

gegeben? Wohl kaum. Gerade deshalb begeistert der Plan der Event-Spezialisten das verantwortliche Projektteam. Der Deutsche Ring gibt grünes Licht für Drehbuch, Casting und die Zusammenstellung des Produktionsteams. Mit dem Filmpark Babelsberg engagiert CPM einen kompetenten Partner. In enger Zusammenarbeit konzipieren die Bad Homburger das Aktiv-Programm aus Dreharbeiten und Workshops rund um das Thema Film.

Die „Lizenz zum Erfolg“ entdeckt Talente

Spot auf den Auftakt der Veranstaltung! Hier wird das Team auf die große Aufgabe, das gemeinsame Ziel und seine Mission eingeschworen. Das Motto bringt es auf den Punkt: 2008 geht es für die Vertriebsorganisation um die „Lizenz zum Erfolg“! Ein Hauch des berühmtesten Agenten der Welt weht durchaus gewollt durch die Traumfabrik. Alle großen klassischen Agentengeschichten handeln schließlich davon, wie extrem schwierige Aufgaben erfolgreich gelöst werden.

Hierzu lassen sich die Gäste zwei Tage lang in die Welt des Agentenfilms entführen und verwandeln sich in Helden in besonderer Mission. Ob es darum geht, Geheimwaffen zur Kundenansprache zu entwickeln oder mit ausgefeilter Taktik zum Erfolg zu kommen – Analogien aus dem Agentenalltag vermitteln auf spannende Weise die relevanten Unternehmensbotschaften.

In Talk-Sequenzen und überzeugenden Redeparts erklären Jens O. Geldmacher,

Mitglied der Vorstände Deutscher Ring, und Ernst Lichtner, Generalbevollmächtigter Stammvertrieb, den „Agenten“ die gemeinsame Aufgabe für das kommende Jahr. Der erfahrene Event-Moderator Cristián Gálvez und „Wetterfee“ Claudia Kleinert führen dabei souverän im Duo durch die Veranstaltung.

Das Geheimnis wird gelüftet

Wie wird man Agent, und was erwartet die Mannschaft am nächsten Tag? Nicht nur im (Film-)Geschäft gilt es, das Unmögliche möglich zu machen, sondern eben auch bei diesem Event. Innerhalb eines einzigen Tages soll mit 650 Darstellern ein kompletter Spielfilm gedreht werden. Der Inhalt? Eine waschechte Agentenstory – natürlich mit Starbesetzung. Die weibliche Hauptrolle übernimmt keine Geringere als die attraktive Esther Schweins. Anreiz genug für die Rolle des männlichen Hauptdarstellers, dessen Casting live im Plenum geschieht. Fünf Freiwillige kommen in die engere Wahl. Mit Originalität und Mut beweisen sie schauspielerisches Talent. Die Entscheidung fällt schwer – schließlich kann es nur einen geben, der unter tosendem Beifall vom Publikum für die Rolle seines Lebens ausgewählt wird!

Auch die anderen Agenten nehmen ihr typisches Outfit und die obligatorische Sonnenbrille auf dem Weg zum Einsatzort in Empfang und entdecken ihr Potenzial mit Hilfe des einfallsreichen Drehbuch-Skripts. Sie verfügen über Lagepläne der Drehorte, den Dreh- und Zeitplan sowie Teambuttons zur Gruppeneinteilung. Im Filmpark Babelsberg, der den Gästen exklusiv zur



Im Gespräch (von links): Moderator Cristián Gálvez, Jens O. Geldmacher, Mitglied der Vorstände, Ernst Lichtner, Generalbevollmächtigter Stammvertrieb und „Wetterfee“ Claudia Kleinert



Verfügung steht, ist schon am nächsten Morgen „voller Einsatz“ angesagt.

„... and action!“

Treffpunkt auf dem Filmgelände ist die eindrucksvolle Kulisse des Vulkans. Der Tag startet mit einer eigens vom Filmpark für den Kunden choreografierten Stunt-Show, bei der Vorstand und Vertriebschef gemeinsam als Super-Agenten den angreifenden Bösewicht erfolgreich in die Flucht schlagen. Eine gelungene Einstimmung auf die Aktivitäten, die die Teilnehmer am Set erwarten.

650 Teilnehmer strömen in 30 Teams mit fachkundigen Guides auf das Gelände. Während einige Teams in attraktiven Workshops zunächst einen Blick hinter die Kulissen des Filmgeschäfts werfen, erkunden andere interessante Drehorte. Am Set gilt es für die Akteure, die Welt vor dem Untergang zu retten und dabei eine gute Figur zu machen. Eine abenteuerliche Zeitreise führt direkt vom Mittelalter in eine Westernstadt, vom Märchenschloss ins Berlin der Zwanziger Jahre. Super-Agentin Esther Schweins führt die Gruppe souverän an und verhilft mittels allerlei technischer Raffinessen allen Agenten zur wohlbehaltenen Ankunft in den entferntesten Zeitzonen. Das Ganze ist eine logistische Meisterleistung auf dem Film-Olymp: Über den Tag verteilt werden alle 650 Teilnehmer in Workshops zu Action, Filmhandwerk und -musik aktiv. In nur fünf Stunden Drehzeit an zehn verschiedenen Drehorten produziert die CPM/Filmpark-Crew ein actionreiches, rasantes Movie.

Großes Kino und Riesen-Logistik hinter den Kulissen

Dort, „wo die Bilder laufen lernen“, werden über 250 Profis aus verschiedensten Bereichen der Film- und Fernsehwelt koordiniert, um den Event im Filmpark auf die Beine zu stellen.

Sechs Produktionsstäbe beschäftigen mehr als 70 Personen. Nicht nur Bühnenbau, Maske und Beleuchter sorgen an jedem Set für perfekte Logistik. Über 600 Kostüme und Requisiten kommen aus dem Fundus zum Einsatz. Eine echte Herausforderung für die Regisseure Eric Pforr und Ralf Tillmann, die auch für das Drehbuch verantwortlich zeichnen. An über 20 Catering-Stationen werden die Gäste verpflegt. Für nahtlose Abläufe sind 30 Teamguides, 20 Hostessen und

ein über 30-köpfiges Orgateam im Einsatz, um das Mammutwerk in Blitzgeschwindigkeit zu realisieren. Ein ausgeklügelter Dreh- und Zeitplan sorgt dafür, dass jeder Gast eine Rolle im Film wahrnimmt und sich in Workshops vom Blick hinter die Kulissen beeindrucken lassen kann.

Kontaktieren Sie die Profis!

IHRE ANSPRECHPARTNER:

Martin Jetter



Tel. 06172 - 805 117
martin.jetter@de.cpm-int.com

CPM Germany GmbH
Konzept / Umsetzung
Event / Incentive
Siemensstr. 21
61352 Bad Homburg
www.de.cpm-int.com

Sabine Jerchel



Tel. 0331 - 721 27 10
sjerchel@filmpark.de

Filmpark Babelsberg GmbH
Special Events & Catering
August-Bebel-Str. 26-53
14482 Potsdam
www.filmpark-events.de



**Neu ab Herbst 2008
im Filmpark Babelsberg**



Motivierte Bewerber für die Hauptrolle des Films



Award-Verleihung am Abend



Mit Spaß dabei: Claudia Nelle, Event- und Tagungsmanagerin Deutscher Ring und Christoph Prüfer-Faber, Leiter Bereich Marketing



Klare Regieanweisungen an jedem Set



Die Moderatoren begrüßen Gast-Star Esther Schweins (mitte)

In diesen Workshops stürzen sich die Teilnehmer auf eine Vielzahl von Themen aus dem Film-Business. So bekommt jeder Gast einen Schnellkurs in Sachen Stunt-Training und beschäftigt sich mit einem Aspekt der Ausstattung von Filmen, der Maske z. B. oder Kostümen, der Pyrotechnik oder der Requisite. Echte Profis der Filmstudios führen die Gruppen in ihr Tagesgeschäft ein und plaudern „aus dem Nähkästchen“ der Filmgeschichte.

„Special Effects“ am eigenen Leibe erleben die Gäste bei Frank May, dem früheren Chefmaskenbildner des Studios Babelsberg. Seine Handschrift tragen über hundert Filme.

Hans Deponte, versierter Filmszenenbildner und Bühnendesigner, hat eigens für diese Veranstaltung original Modellbauten und Zeichnungen zusammengestellt. Er erklärt Kniffe und Tricks, die das Kamerarauge nicht sieht. Mit Eckehard Wolf, dem Leiter des weltweit größten Requisitenfundus, entdecken die Gäste, was es heißt, Herrscher über eine Million Teile zu sein. Im originalen Studio verraten die Sandmännchen-Macher den Gästen vom Deutschen Ring technische Details zu der konkurrenzlosen Fernsehfigur mit dem Ohrwurm-Jingle.

Ein besonderes Highlight wartet auf die Gäste im Workshop des berühmten Filmorchesters Babelsberg. Zum ersten Mal präsentiert Intendant Klaus-Peter Beyer in der neuen Scoring Stage Babelsberg

einen Einblick in die Entstehungsgeschichte der Filmmusik. Über 50 Musiker begleiten unter der Leitung von Professor Bernd Wefelmeyer Filmausschnitte live und zeigen, wie die Musik in prä-televisionären Zeiten zum Film kam. Wunderbare Live-Soundtracks lassen die Zuhörer mit geschlossenen Augen in Filme hineinräumen wie „Out of Africa“ ...

Reporter im Sondereinsatz

Fünf Reportage-Teams sind im Sondereinsatz unterwegs, um das gesamte Geschehen des Tages festzuhalten. Parallel zeichnen Claudia Kleinert und Cristián Gálvez im „Studio 1“ des Filmparks das Magazin „RING exklusiv“ auf. So entsteht ein facettenreiches „Making of“ mit unterhaltsamen Reportagen, Interviews und Beobachtungen der Mitarbeiter aus Back-Stage-Sicht.

Um 16 Uhr fällt die letzte Filmklappe. Und die gesamte Mannschaft kommt noch einmal im Vulkan zusammen. Chef-Pyrotechniker Udo „Bumm“ spart zum Abschluss des gelungenen Tages nicht an effektvollem Feuerwerk. Deckung! Er lässt es jetzt noch mal richtig krachen, bevor es dann am Abend für alle im Estrel Convention Center dem Genre entsprechend festlich wird.

Für die Macher hinter den Kulissen steht die letzte große Aufgabe für den heutigen Tag an: Es bleiben nur noch wenige Stunden für den Schnitt, damit am gleichen Abend Premiere gefeiert werden

kann. An acht Schnittplätzen kämpfen sich die Cutter professionell durch Berge von Rohmaterial. Dem Regie-Team wird hundertprozentige Konzentration unter Hochspannung abverlangt.

„and the winner is“ ...

Bei der eindrucksvollen Ring-Gala im Stil legendärer Filmpreisverleihungen wird erstmals der speziell kreierte Ring Award für herausragende Leistungen im Vertrieb verliehen. Unter Ovationen lässt es sich Esther Schweins nicht nehmen, den Preisträgern die Trophäen persönlich zu überreichen.

Der wahre Höhepunkt des Abends ist aber die mit Spannung erwartete Filmpremiere um Mitternacht. Der Film erblickt das Licht des Projektors! Die folgenden 30 Minuten der kinofertigen Fassung werden immer wieder von Beifall und Lachen begleitet. Der anschließende Applaus schenkt den Machern hinter den Kulissen das verdiente Lob. Sichtbarer Erfolg belohnt den großen Einsatz.

Fazit

Christoph Prüfer-Faber, Bereichsleiter Marketing Deutscher Ring: „Eine tolle Leistung von allen! Unser Vertrauen in die Agentur wurde mehr als belohnt.“

Eine große Idee beharrlich zu verfolgen und umzusetzen bringt Großes zustande – nicht zuletzt das Ergebnis einer perfekten Zusammenarbeit von Profis aus der CPM Event Agentur und dem Filmpark Babelsberg.

„Den Filmpark bei einem Event-Projekt dieser Art und Größe zu erleben war echt toll. Uns allen ist eines klar geworden, der wichtigste Unterschied zum Film ist: Beim Event gibt es nur einen Versuch, Wiederholung ausgeschlossen!“ sagt Sabine Jerchel, Filmpark Babelsberg, schmunzelnd zu Martin Jetter. „Wem das noch nicht genug ist, dem empfehlen wir schon jetzt: Agenten im Einsatz II.“ Beim Deutschen Ring hat dieser Film das Zeug zum Klassiker.

Text: Lothar Biedermann
Fotos: CPM Germany, Bad Homburg /
Deutscher Ring, Hamburg